

Fortbildungen von AZERTA und DAP – DeutschesApothekenPortal

# Gebaltes Produktwissen mit höchster Reichweite

Mittels interaktiver Fortbildungen lässt sich Produktwissen besonders nachhaltig vermitteln, da sich die Teilnehmer intensiv mit den Inhalten auseinandersetzen. Durch eine Kooperation von AZERTA und dem DeutschenApothekenPortal (DAP) erhalten Ihre Botschaften nun noch mehr Aufmerksamkeit.

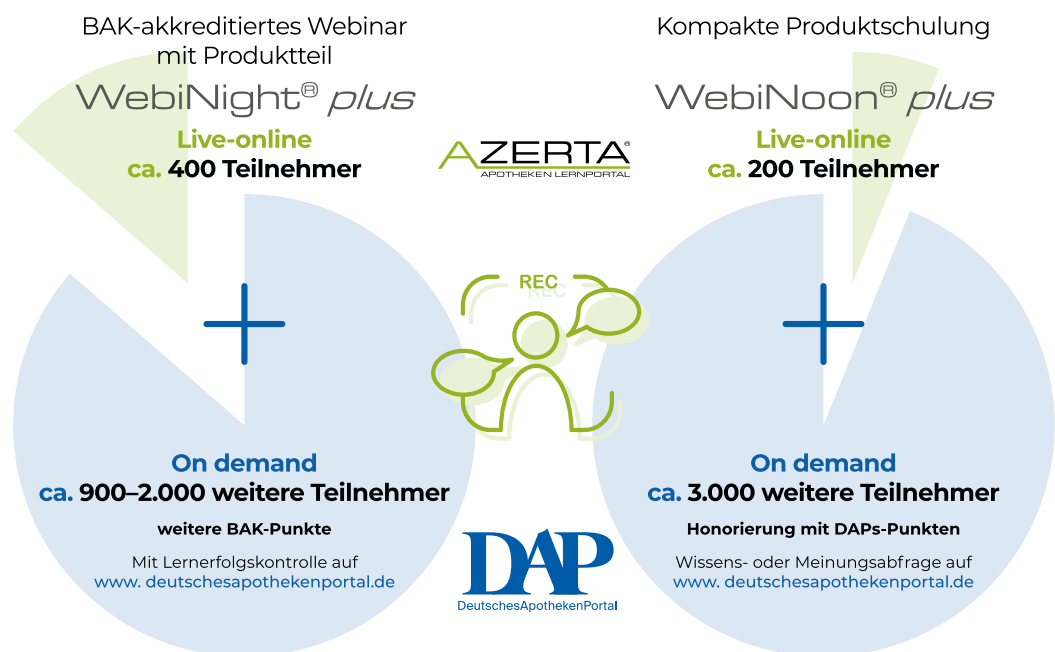


Abb.: Eine Kombination der Angebote von AZERTA und DAP verspricht höchste Reichweite

Das Fortbildungsportal AZERTA ([www.azerta.de](http://www.azerta.de)), bei dem aktuell über 20.000 User registriert sind, ist bekannt für die Durchführung von Live-Webinaren. In Form von BAK-akkreditierten Fortbildungen (WebiNight® plus) sowie kompakten Produktschulungen (WebiNoon® plus) erfolgt eine Wissensvermittlung mit hohem Praxisbezug. Dabei werden pro Webinar bis zu 420 Teilnehmer erreicht. Diese Maßnahmen lassen sich nun durch eine On-demand-Platzierung auf [www.deutschesapothekenportal.de](http://www.deutschesapothekenportal.de) verlängern – mit attraktivem Preisvorteil. Auch bei DAP sind über 21.000 Apothekenmitarbeiter registriert, die durch Teilnahme an vielfältigen interaktiven Maßnahmen, wie z. B. Umfragen, Produktschulungen und Wissens-Checks, geldwerte DAPs-

Punkte sammeln sowie an BAK-Fortbildungen teilnehmen können. Durch die Kombination beider Plattformen mit Bewerbung in den jeweiligen Newslettern werden die Inhalte in hoher

Frequenz über die Laufzeit ausgespielt. Dabei können 3.000 Teilnahmen und mehr erzielt werden (siehe Abb.). So bringen Sie Produktwissen nachhaltig in die Apotheke!



**Juliane von Meding**  
Apothekerin und Betriebswirtin, ist Geschäftsführerin der AZERTA GmbH.  
✉ [meding@azerta.de](mailto:meding@azerta.de)



**Dr. Dagmar Engels**  
Biologin, ist Geschäftsführerin der DAP Networks GmbH, die u. a. das DeutscheApothekenPortal betreibt.  
✉ [d.engels@dap-networks.de](mailto:d.engels@dap-networks.de)